

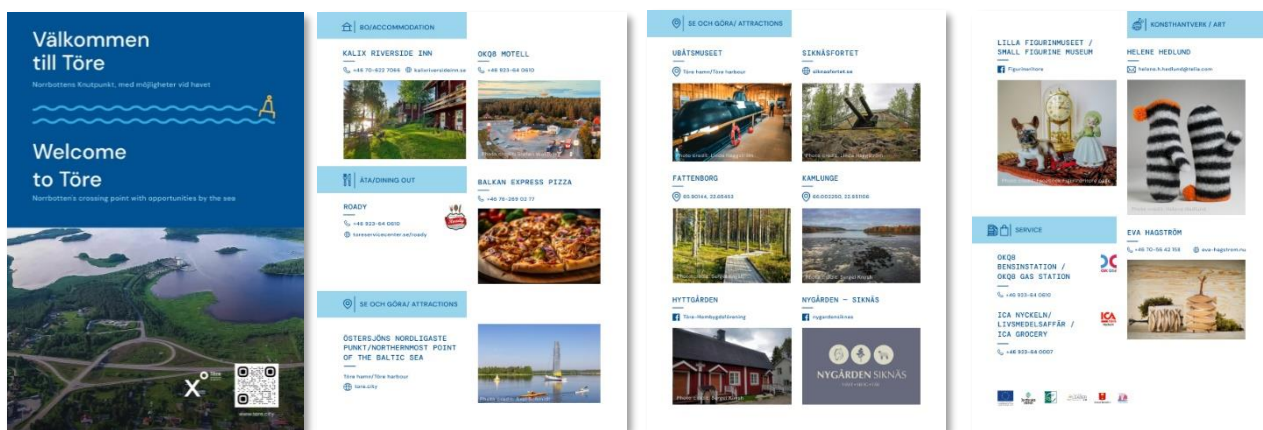
Presentation projekt Knutpunkt Norrbotten – ett utvecklingsprojekt

Finansierat av SpiraMare2020 – Jordbruksverket



Vem är vi: Törebygdens Framtid är en paraplyförening för alla aktiva föreningar och boende inom Törebygden som har som sitt mål att stärka Törebygdens attraktions- och utvecklingskraft för boende, föreningsaktiva och företagare.

Var ligger Töre: Töre ligger i Kalix kommun, 5,5 mil från Luleå och 2,5 mil från Kalix centrum, vid havet, vid korsningen mellan 2 europavägar E4/E10 och ger ett strategiskt läge där i praktiken huvuddelen av all turisttrafik i länet förr eller senare passerar eller för den delen stannar i Töre. Sommartid 25–35 000 per dygn.



Det här projektet som är **ett första steg** till förbättring av Töre hamnområdet och våra samarbetspartners är främst Töre Hamnförening, Siknäsfortets förening, Företagarna Töre, Föreningen Norden, Kalix och ABF. Aktiva föreningar i Törebygden och boende deltar också i själva arrangemangen.



Projektets syfte: Att etablera Töre och det geografiska närområdet som en utgångspunkt och aktiv mötesplats för besökande inom regionen. Töre har under de senaste åren sett en ökande ström av besökare, både landvägen och inte minst sjövägen. Den ökning av besökare som noterats har skett trots områdets stora brister i nödvändig infrastruktur. Framför allt för besökare sjövägen.

Som exempel har utvecklingen av den internationella segeltävlingen Midsummer Sail tydligt visat på det stora intresset för Töre som besöksmål. MidsummerSail är den längsta och tuffaste segeltävlingen i Östersjön och går från dess sydligaste punkt Wismar i norra Tyskland till dess nordligaste: Töre, den Gula Bojen i Töre hamn. Starten i Wismar går varje år då sommarsolstånd inträffar den 21 juni (under skottår den 20 juni) och målgången i Töre blir c:a en vecka efter det, antalet tävlande växer år från år. Maxantal startande är 100 båtar.



Media 2023 uppmärksammade MidsummerSail och Töre hamnfestival genom:

SVT Norrbotten, P4 Norrbotten, Kalix TV, Båtklassiker, Frisk Bris, Praktiskt Båtagande, Norrbottens Kuriren, SVT.se, Dagens Båtliv, Sittbrunnen, Searchmagazine, Hamnen, På Kryss, Sociala medier, Facebook grupper, Bottenviken.se, Bottenvikens skärgård, Hissa Segel, Segling, Båtliv Umeå, Båtlivet i Bottenviken, Du vet att du är från Luleå om du..., Du vet att du är från Kalix om du..., Överkalix anslagstavla, Haparanda anslagstavla, Kalix anslagstavla, Händer i Töre.

Investeringar gjorda i Töre hamn

1. Fast grillplats, väderskyddad för vinter- och sommarbruk, samt utekök



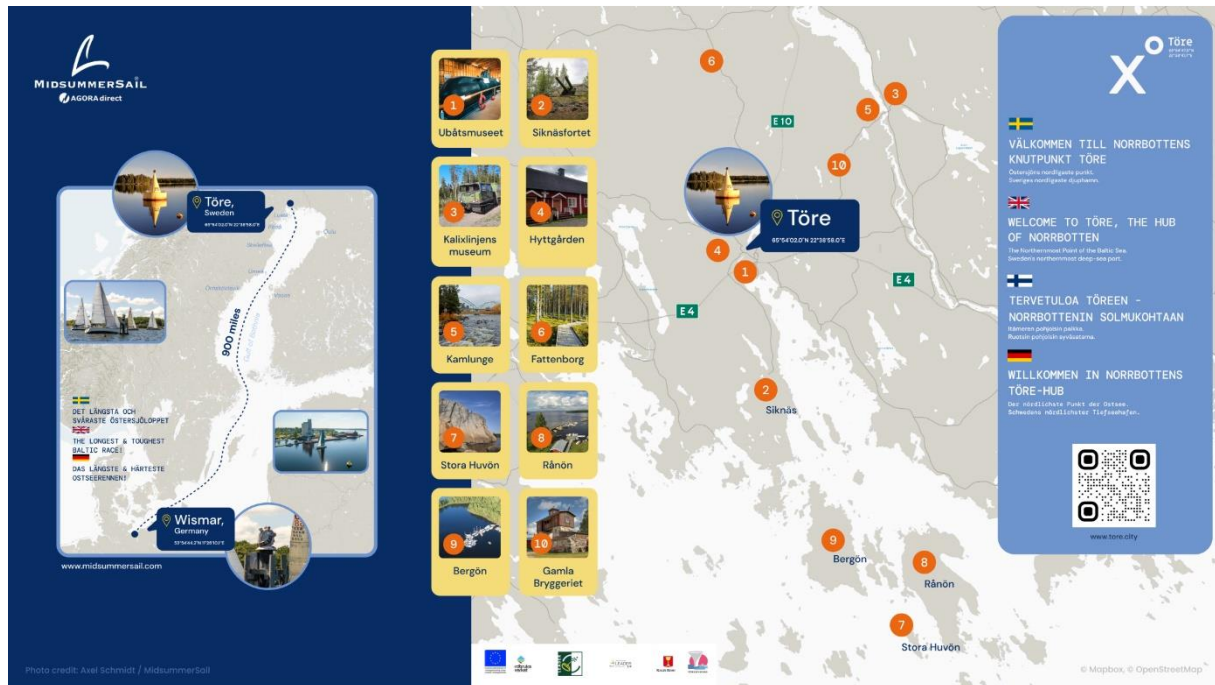
2. Ökad elkapacitet inom hamnområdet



3. Nya skyltar: en vid hamnen/tre vid E4/E10. Viadukten över E4 har numera denna banderoll.



4. Skyltar som läggs upp under våren 2024:



Marknadsdagar i samband med Töre hamnfestival.

Minst en per säsong. Målet är att utöka verksamheten över tid till att bli frekventa arrangemang.



En naturlig mötesplats

Töre hamnområde blir etablerad som en naturlig mötesplats.

Med utvecklingen inom projektet Knutpunkt Norrbotten har Töre hamnområde etablerats som en



naturlig mötesplats för besökande. En utgångspunkt för resor i regionen och lokalt. I Töre hamnområde kan du information om regionen, vägar, tips och råd.

Besökande sjö- eller landvägen får en första och samlad bild över regionens möjligheter för dem som turistar i området.

Besöksmål marknadsförs såsom Sirknäsfortet med Ubåtsmuseum/Sommarstugekanonen, Fattenborg, Riverside Inn (f.d Viltfarmen), Hyttgården och ger fler kunder till våra restauranger och caféer.

Mål att nå på lång sikt

Affärsutveckling:

MidsummerSails grundare kommer efter projektets slut att ha etablerat flera kundkontakter med företagare i trakten. Med detta projekt där de tävlande ca 200 internationella seglare välkomnas kommer företagen i Norrbotten vilja medverka och ställa ut i Töre hamn före, under och efter Töre hamnfestival (första helgen i juli)

Affärsplaner:

Med Företagarna Töre, Heart of Lapland har vi ett nära samarbete redan idag. Företagarna Kalix, Företagarna Norrbotten och Föreningen Norden, Kalix/Pohjola Norden Kemi och Norrbotten har för kommande säsonger visat att de vill vara delaktiga.

Nätverk mellan tätort och landsbygd:

Vi ser potentialen för en stark utveckling av samverkan och samarbete internationellt och då kanske främst inom seglingssporten. Där är Midsummer Sail en naturlig plattform men ökningen vi noterat av övriga besökande båtar från norra Europa och södra Sverige bekräftar värdet av och möjligheten till fler och naturliga internationella nätverk.

Andra steget blir med våra grannar i väst och öst inom **Föreningen Nordens regi, för att göra Töre till ett tvärgeografiskt centrum i hållbar turism.**

Vi har redan laddstationer för bil, varför inte i framtiden även för båtar?

Norrbottens invånarantal förväntas öka under de närmaste åren med 50 – 100 000 invånare. Världen står idag inför ett paradigmskifte, där den traditionella turismen går via transportmedel drivna av fossila bränslen.

Övergången till nya fossilfria transportsystem och även den nu rådande pandemin gör att människor söker nya turistmål. Ett center bör skapas i Töre som mötesplats för information om de attraktiva besöksmålen inom Nordkalotten. Töre är även skärningspunkten från nord, väst och öst för den fossilfria vägtrafiken.

Pohjola Norden Kemi som är **Wismars vänort kommer tillsammans med Föreningen Norden Kalix starta ett nordiskt samarbetsprojekt. Nätverket mellan Wismar-Kemi-Kalix/Töre förs samman ytterligare.**